

招才引智

HICOOL创新创业大赛

一	大赛简介	项目客户	HICOOL全球创业者峰会项目组
		活动主题	为全球创业者提供平台
		举办时间	2020年3月
		活动结果	全程助力活动落地，为北京引进超过7000个海外创新创业项目
二	客户需求	拓展引才渠道、延伸引才触角、降低引才风险，在新形势下为北京市导入优质海外创业人才创新模式，确保人才安全，开拓有效应对国际人才竞争新形式的创新路径。	
三	目标设定	为全球创业者和初创企业打造一个创新商业生态系统	
四	方案实施	统筹排期	3月底完成选址，制定赛程；4月成立指导委员会，并组建专家智库组；5月创业者特训营开班；6月完成赛事报名审核和初步筛选；7-8月进行比赛；9月颁奖仪式，进行赛事总结并对后续获奖项目跟进报道。
		嘉宾邀请	北京市长陈吉宁、市委书记蔡奇、全球孵化器专家学者、各国创新领域优秀人才、知名高校师生及校友会、知名企业家。
		活动呈现	来自世界的3000多名高层次人才同台竞技，知名高校教授、专家学者及数十位著名企业家评析打分，全球4600多家媒体实况报道，全球曝光量达到30亿次。
		后续服务	不断构建传播矩阵，支撑HICOOL业务延展与可持续增长，对获奖项目进行跟进宣传投资，至今已举办三届大赛，每年为北京市输送上千名海外优秀人才。
四	活动效益	活动数据	第一年吸引来自82个国家和地区创业项目、3085位全球创业人才，推动300余个项目注册落地，长效服务至今促进HICOOL成为北京市创业活动品牌。
		客户评价	为HICOOL提供第一批天使投资，无偿搭建专家团队，在创立初期全程呵护大赛落地，并长效服务至今，助力HICOOL成为北京创业示范性大赛。
		活动亮点	吸引了来自全球QS世界排名前十的高学历人才3000+，促进创业人才孵化；提升大赛知名度，产生了30亿次的全球曝光次数。
五	举贤价值	<ol style="list-style-type: none">1. 大量专家资源，为举办方组建导师队伍，提供赛事方针。2. 人才领域号召力，持续吸引创业者团队的参与。3. 3年来持续服务HICOOL，参与从零打造品牌的过程。4. 独创人才孵化机制，对获奖作人员进行定向就业引导。	